

테마여행 10선 성과 분석

- ▶ '18년 4월 10일(화) 배포
- ▶ 자료 총 5매

기 관	세종대 관광산업연구소
책 임	김형곤 소장/Ph.D/대학원 교수
문 의	김민화 연구원/Ph.D
이 메 일	kimmh@consumerinsight.kr
연 락 처	02) 6004-7643

<세종대 관광산업연구소·컨슈머인사이트 공동기획>

대한민국 테마여행 10선, 국내여행 활성화 가능성 보여

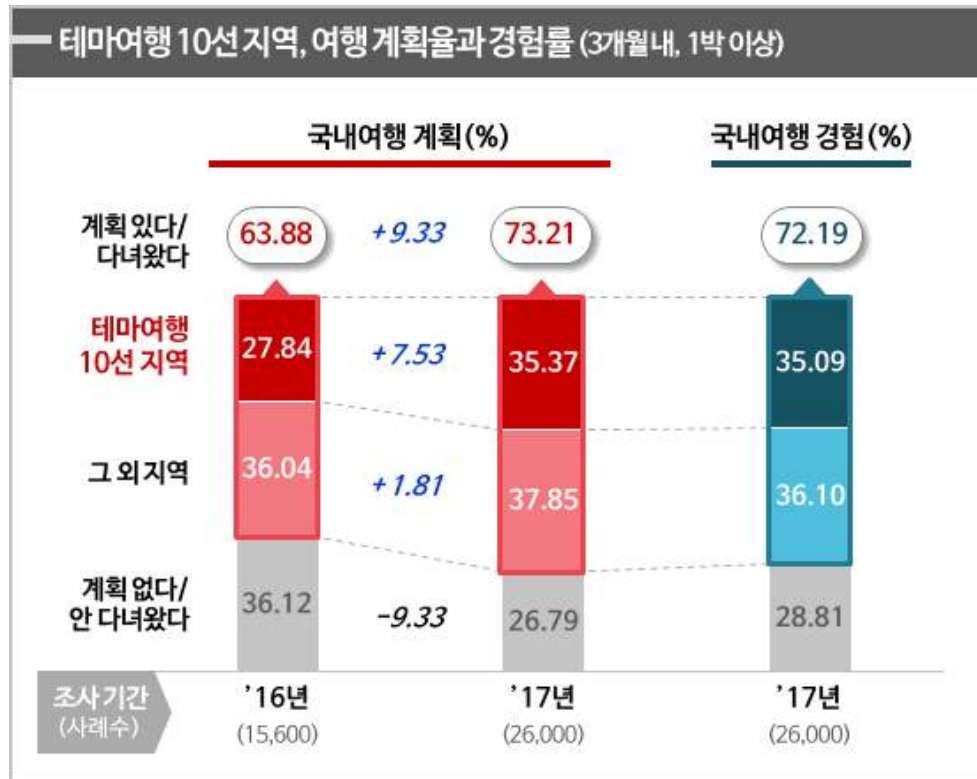
- 테마지역으로의 여행 의향 27% 증가
- 종합만족도와 추천의향도 30점 이상 높아
- 경주-울산-포항 잇는 '해돋이 역사 기행' 가장 성공적
- 1차년도 성과로 합격점 줄 만해

국내관광 활성화를 위해 2017년부터 5개년 계획으로 시작한 '대한민국 테마여행 10선' 사업이 순조로운 첫해를 보냈다. 테마여행 10선 지역으로 여행을 가겠다는 계획도 증가했고, 다녀왔다는 사람도 늘었으며, 이들의 만족도도 높은 것으로 나타났다. 지역 간의 연계성을 통해 수도권과 제주도에 집중된 수요를 분산시키고, 지역관광의 질적 수준을 제고하는데 목적을 둔 사업의 시작이 나쁘지 않은 것으로 보인다. 지금까지의 결과로는 기획 의도와 지역 선정에서는 합격할 만한 성과라 하겠다.

문체부는 지자체간의 연계성을 높여 국내여행을 활성화하려는 사업을 작년에 시작했다. 39개 지자체를 10개 권역으로 엮고, 각 권역에 공통적인 테마를 부여해 공동 개발을 추진하는 사업이다. 세종대학교 관광산업연구소와 컨슈머인사이트가 공동으로 수행해 온 대규모 기획조사들을 이용해 테마여행 10선 지역과 그 이외 지역에 지난 1년간 어떠한 변화가 있는지 확인했다([참조. 2017년 여행 행태 및 계획 조사](#)).

지난 '15년 8월부터 수행해 온 '주례 여행 행태 및 계획 조사'(매주 500명, 연간 2만6천명)에서 3개월 내 1박 이상의 국내여행을 계획하고 있다는 비율은 사업 첫 해인 '17년 평균 73.21%였다[그림1]. 이들 중 테마여행 10선 지역으로의 계획은 35.37%, 그 외 지역은 37.85%를 차지해 테마여행 10선 지역 대비 2.48%p 더 많았다. 사업 시행 전인 '16년에는 국내여행을 계획하고 있다는 응답이 63.88%였으며, 이를 테마여행 10선 지역과 그 외로 나누면 각각 27.84%와 36.04%였다. 이 결과는 국내여행 계획이 '17년도에 크게 증가(9.33%p)했으며, 증가분의 대부분(7.53%p)이 테마여행 10선 지역에서 이루어졌음을 보여준다. '17년은 5월의 징검다리 연휴, 최장의 추석명절 연휴 등으로 여행 기회의 커다란 증가가 있었다. 국내에서는 이 증가의 대부분이 테마여행 10선 지역으로 갔다는 것을 의미한다.

[그림1] 테마여행 10선 지역, 여행 계획을 변화와 경험률 (3개월 내 1박 이상)



*출처:주례여행행태및계획조사(2016~2017년)

여행계획의 증가는 실제 행동으로 이어질 때 그 가치가 있다. '17년의 실제 국내여행(3개월 내 1박 이상)은 테마여행 10선 지역이 35.09%, 그 외가 36.10%를 차지해 여행계획과 거의 차이가 없었다. 테마여행 10선 지역은 여행지로 고려하는데 그친 것이 아니라 실제 방문으로 이어졌다는 점에서 의미가 있다.

'16년과 '17년의 방문의향의 증감을 기준으로 1차년도 사업의 성과를 평가했다<표1>. 방문의향의 증가폭이 가장 큰 지역은 '해돋이 역사 기행'(울산-포항-경주)으로 53%가 증가했고, 그 다음은 '남도 바닷길'(여수-순천-보성-광양) 46%, '평화 역사 이야기 여행'(인천-파주-수원-화성) 44%의 순이었다. 특히 고무적인 것은 테마여행 10선 지역 모두를 합치면 평균 27%의 향상을 보였고, 가장 낮은 지역도 19%가 증가했다는 점이다[첨부 자료 참조].

테마여행 10선 지역은 여행자의 만족도 측면에서도 비 선정 지역에 비해 좋은 평가를 받았다. '17년 7월 실시한 '여행자와 현지인의 평가 및 추천 조사'(여행자 3만903명 조사)에서 테마여행 10선 지역은 종합만족도(1,000점 만점) 668점으로 비 선정 지역 보다 +28점, 추천의향도에서 669점으로 +33점, 재방문의향도에서 677점으로 +10점 더 높은 평가를 받았다. 이 결과는 테마여행 10선 지역이 많은 여행자를 이끌었을 뿐 아니라, 여행자에게 더 만족스런 경험과 좋은 인상을 주었음을 보여준다.

<표1> 테마여행 10선 코스별, 여행 계획을 변화 (3개월 내 1박 이상)

	2016년 (n=15,600)	2017년 (n=26,000)	증감률 (17년/16년)
국내여행 계획	63.88%	73.21%	+15%
테마여행 10선 지역	27.84%	35.37%	+27%
└ 해돋이역사기행	1.88	2.89	+53
└ 남도바닷길	1.92	2.81	+46
└ 평화역사이야기 여행	1.17	1.68	+44
└ 선비이야기여행	1.30	1.77	+37
└ 남도맛기행	1.32	1.79	+35
└ 시간여행101	1.82	2.38	+31
└ 중부내륙힐링 여행	1.26	1.56	+24
└ 드라마틱강원 여행	6.88	8.23	+20
└ 위대한금강역사 여행	1.17	1.40	+19
└ 남쪽빛감성 여행	9.12	10.86	+19
테마여행 10선 이외 지역	36.04%	37.85%	+5%

*출처:주례여행 행태 및 계획조사(2016~2017년)

테마여행 10선에 참여한 지역들은 사업 첫 해인 작년에 방문의향을 크게 증가시켰고, 실제로 더 많은 여행객을 유치했으며, 그들에게 더 큰 만족을 주었음을 조사결과는 보여준다. 사업의 기획과 지역선정, 실행 모두가 조화롭게 진행되었고, 국내여행 활성화에 효과적인 방안 하나를 찾아낸 것으로 평가할 수 있다. 테마여행 10선과 같은 연계 지역의 지속적 발굴, DMO(Destination Marketing Organization) 같은 다양한 참여조직의 동참을 통해 지역 관광 활성화가 이루어진다면 국내관광에 새로운 지평을 열수 있을 것이다.

• 연구 및 조사방법

세종대 관광산업연구소·컨슈머인사이트는 4종의 여행 관련 기획조사를 수행하고 있다. 컨슈머인사이트의 80만 IBP(Invitation Based Panel)를 표본들로 진행되는 조사 중 매주 500명을 독립표집(연간 2만6천명)하여 조사하는 '주례 여행 행태 및 동향 조사'와, 작년 7월 처음 실시한 '연례 여행자/현지인의 평가와 추천조사'(표본규모 여행객 3만1천여 명, 현지인 3만3천여 명으로 총 6만 4천여 명)를 분석을 위한 기초자료로 활용했다. 표본추출은 인구구성비에 따라 성·연령·지역을 비례할당했으며, 자료수집은 이메일과 모바일을 사용했다.

“세종대학교 관광산업연구소·컨슈머인사이트 소비자동향연구소의
보도자료는 인터넷(www.consumerinsight.kr/travel)에 수록되어있습니다”

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용을 원하시면 아래 연락처로 문의해 주십시오.

김민화 컨슈머인사이트 책임연구원/Ph.D
정경식 컨슈머인사이트 선임연구원/Ph.D

kimmh@consumerinsight.kr 02)6004-7643
jungks@consumerinsight.kr 02)6004-7627

[첨부] 테마여행 10선 지역/시군별 여행 계획을 (3개월 내, 1박 이상)

	2016년 (n=15,600)	2017년 (n=26,000)	증감률 (’17년/’16년)
테마여행 10선 지역	27.84%	35.37%	+27%
[해돋이역사여행]	1.88	2.89	+53
울산시	0.79	1.00	+27
경북-포항시	0.31	0.57	+83
경북-경주시	0.79	1.32	+69
[남도바닷길]	1.92	2.81	+46
전남-여수시	1.01	1.70	+68
전남-순천시	0.61	0.69	+13
전남-보성군	0.21	0.28	+31
전남-광양시	0.09	0.15	+66
[평화역사이야기여행]	1.17	1.68	+44
인천시	0.74	1.14	+55
경기-파주시	0.12	0.22	+77
경기-수원시	0.21	0.21	-
경기-화성시	0.10	0.12	+18
[선비이야기여행]	1.30	1.77	+37
대구시	0.73	1.03	+41
경북-안동시	0.28	0.31	+10
경북-영주시	0.08	0.18	+128
경북-문경시	0.20	0.25	+23
[남도맛기행]	1.32	1.79	+35
광주시	0.52	0.85	+63
전남-목포시	0.31	0.42	+36
전남-담양군	0.42	0.44	+6
전남-나주시	0.08	0.08	-
[시간여행101]	1.82	2.38	+31
전북-전주시	0.94	1.31	+39
전북-군산시	0.40	0.50	+24
전북-부안군	0.30	0.38	+26
전북-고창군	0.18	0.20	+8
[중부내륙힐링여행]	1.26	1.56	+24
충북-단양군	0.36	0.53	+47
충북-제천시	0.27	0.36	+36
충북-충주시	0.13	0.23	+71
강원-영월군	0.50	0.43	-12
[드라마틱강원여행]	6.88	8.23	+20
강원-평창군	0.91	1.14	+25
강원-강릉시	2.16	2.76	+28
강원-속초시	3.16	3.76	+19
강원-정선군	0.65	0.57	-12
[위대한금강역사여행]	1.17	1.40	+19
대전시	0.69	0.81	+18
충남-공주시	0.19	0.21	+10
충남-부여군	0.17	0.26	+52
전북-익산시	0.12	0.11	-4
[남쪽빛감성여행]	9.12	10.86	+19
부산시	6.44	7.51	+17
경남-거제시	0.80	1.04	+29
경남-통영시	1.19	1.47	+24
경남-남해군	0.69	0.84	+22